



CONSEIL CONSULTATIF POUR
LES EAUX OCCIDENTALES
SEPTENTRIONALES

NORTH WESTERN
WATERS
ADVISORY COUNCIL

CONSEJO CONSULTIVO PARA
LAS AGUAS
NOROCCIDENTALES

Conseil Consultatif pour les Eaux Occidentales Septentrionales

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

2026



1. Présentation du CC EOS et objectif du document de stratégie de communication

Le Conseil consultatif pour les Eaux Occidentales Septentrionales (CC EOS) est un organisme représentatif et légitime regroupant les acteurs du secteur de la pêche de l'Union européenne (UE), légalement reconnu comme une organisation poursuivant un objectif d'intérêt général européen. Créé en Irlande en 2005 dans le cadre de la Politique Commune de la Pêche de 2002, le CC EOS a pour mission principale de rassembler les parties prenantes de cinq pays de l'UE – la Belgique, la France, l'Irlande, l'Espagne et les Pays-Bas – afin de conseiller la Commission européenne (CE) sur les questions de gestion des pêches concernant les Eaux Occidentales Septentrionales (EOS) – zones CIEM VI et VII.¹

Le CC EOS émet régulièrement des avis, soit de sa propre initiative, soit en réponse à des demandes de la CE et des États membres concernés, couvrant toutes les questions liées à la gestion des pêches. Il sert de forum ouvert au dialogue entre le secteur de la pêche, y compris les flottes industrielles et artisanales, ainsi que les représentants des secteurs de la capture, de la transformation et des syndicats, et de groupes d'autres intérêts tels que les ONG environnementales, les représentants des consommateurs, les pêcheurs récréatifs et la société civile au sens large.²

Le CC EOS est conçu pour concilier une large participation des parties prenantes et une prise de décision efficace. Tous les membres font partie de l'Assemblée générale (AG), qui se réunit chaque année et nomme le Comité Exécutif (ComEx). Le ComEx supervise les travaux de l'organisation, coordonne le processus consultatif et approuve toutes les recommandations soumises à la CE et aux États membres (EM). Afin de tenir compte de la complexité de la région EOS, le CC EOS fonctionne par le biais de trois groupes de travail à vocation géographique, chacun couvrant des zones CIEM spécifiques. Ceux-ci permettent une implication ciblée des parties prenantes et un apport technique dans la préparation d'avis spécifiques à chaque zone. Pour les questions plus complexes ou transversales, des groupes de discussion temporaires sont mis en place afin de mener des analyses approfondies. Le CC EOS fonctionne en trois langues officielles – l'anglais, le français et l'espagnol – et s'appuie sur un secrétariat chargé de coordonner les travaux des membres et de fournir une assistance opérationnelle et administrative.³

En tant qu'organe consultatif auprès de la CE et des États membres, le CC EOS constitue un maillon central de la communication entre les parties prenantes et les responsables de la gestion des pêches. Le CC EOS dialogue de manière proactive avec ses publics cibles afin de fournir des informations pertinentes et opportunes de manière efficace.

Le présent document présente une stratégie visant à garantir que toute activité de communication soit alignée sur les objectifs du CC EOS. En tant que document évolutif, la

¹ Le CC EOS est l'un des onze conseils consultatifs de l'UE (CC). Pour en savoir plus sur le fonctionnement des conseils consultatifs : <https://youtu.be/2-n6qCBknHo>

² Pour en savoir plus sur l'adhésion au CC EOS : <https://www.nwwac.org/about-nwwrac/membership.1608.html>

³ Pour en savoir plus sur la structure du CC EOS : <https://www.cc-eos.org/about-cc-eos/structure.1607.html>



stratégie de communication clarifiera les priorités de l'organisation, ses publics cibles et ses ressources, et sera révisée et mise à jour périodiquement, après approbation par le ComEx.

2. Objectif, vision et valeur ajoutée du CC EOS

Mission

Le CC EOS rassemble des représentants du secteur de la pêche et d'autres groupes d'intérêts afin de fournir à la Commission européenne et aux États membres des avis équilibrés et fondés sur des données probantes concernant la gestion des pêches dans les Eaux Occidentales Septentrionales.

Vision

Une gestion des pêches participative, durable et équitable qui tienne compte des besoins environnementaux, économiques et sociaux à long terme.

Objectifs organisationnels

- Faciliter un dialogue constructif entre le secteur de la pêche, la société civile, les scientifiques et les décideurs politiques.
- Formuler des recommandations techniques et politiques pertinentes et opportunes en matière de gestion des pêches.
- Assurer une participation large et inclusive des parties prenantes dans toute la région des Eaux Occidentales Septentrionales.
- Soutenir la mise en œuvre efficace de la Politique Commune de la Pêche grâce à des avis formulés par les parties prenantes.

Argument clé de vente (USP)

Grâce à une participation inclusive et à une approche collaborative, le CC EOS fournit des avis de haute qualité, fondés sur le consensus, qui éclairent directement la politique de la pêche de l'UE et contribuent à la gestion durable des ressources marines.

Proposition de valeur

Le CC EOS est le seul organisme reconnu par l'UE qui fournisse des avis structurés et fondés sur le consensus, grâce à une composition équilibrée représentant à la fois le secteur de la pêche et les intérêts des autres parties prenantes dans les Eaux Occidentales Septentrionales.

3. Objectifs de communication

Les objectifs de communication du CC EOS sont conçus pour soutenir et refléter sa mission, sa vision et ses objectifs organisationnels généraux. Ils fournissent un cadre permettant d'assurer une communication claire, cohérente et stratégique qui renforce le rôle du CC EOS en tant



qu'organe consultatif de référence et représentatif dans le cadre de la politique de la pêche de l'UE. Ces objectifs sont répartis en catégories principales et secondaires et englobent à la fois la communication externe et interne.

Objectifs de communication principaux

Ces objectifs de haut niveau s'inscrivent dans le droit fil de la mission et de l'orientation stratégique du CC EOS. La communication du CC EOS visera à :

- **Soutenir une prise de décision inclusive des parties prenantes** en veillant à ce que les avis du CC EOS soient clairement communiqués, visibles et accessibles aux institutions de l'UE, aux États membres et à l'ensemble de la communauté politique.
- **Renforcer la légitimité et la crédibilité** du CC EOS en tant qu'organe consultatif fondé sur des données factuelles, équilibré et représentatif.
- **Promouvoir la transparence** dans l'élaboration et la diffusion des avis, en rendant les processus et les résultats compréhensibles et accessibles à un large public ; tout en contribuant à l'objectif susmentionné de mise en avant et de promotion de la légitimité.
- **Renforcer l'engagement des membres et des parties prenantes** en encourageant activement la participation des membres et d'un large éventail d'acteurs, y compris les groupes sous-représentés.
- **Positionner le CC EOS comme un leader d'opinion** en matière de gouvernance collaborative des pêches, de durabilité et de dialogue entre les parties prenantes.

Objectifs secondaires en matière de communication

Ces objectifs opérationnels soutiennent la réalisation des objectifs principaux et garantissent une communication quotidienne efficace :

- **Améliorer la communication interne** entre les membres, les groupes de travail, les groupes de discussion et le comité exécutif afin de faciliter une circulation efficace de l'information et la collaboration.
- **Améliorer la visibilité et la diffusion de l'information** grâce à des mises à jour claires et régulières sur le site web, dans les lettres d'information et sur les plateformes numériques.
- **Renforcer la reconnaissance et la compréhension** du rôle unique du CC EOS auprès des parties prenantes externes, notamment les nouveaux membres, les médias, le monde universitaire et le grand public.
- **Garantir la cohérence de l'image de marque et des messages** sur l'ensemble des canaux et supports de communication.
- **Soutenir l'échange de connaissances** en promouvant des événements, des publications et le dialogue intersectoriel, tant au sein de la communauté des pêches qu'au-delà.



Interrelation entre la communication interne et externe

Pour une organisation telle que le CC EOS, les objectifs de communication interne et externe sont étroitement liés. Une communication interne claire et opportune est le fondement d'avis crédibles et bien documentés, qui renforcent à leur tour la voix du CC EOS à l'extérieur. De même, les retours d'expérience et les évolutions de l'environnement externe doivent être efficacement partagés et discutés en interne afin d'orienter le programme de travail et les priorités des parties prenantes.

4. Nos publics cibles

Le CC EOS s'adresse à divers publics, chacun ayant des rôles, des intérêts et des besoins d'information spécifiques. Une communication efficace repose sur la compréhension de ces différences et sur l'adaptation des messages en conséquence. Bien que toutes les parties prenantes soient importantes, aux fins de la communication stratégique, les publics sont globalement répartis en groupes **principaux** et **secondaires** en fonction de leur niveau d'engagement et de leur influence sur les activités principales du CC EOS.

Publics principaux

Ces groupes sont les plus directement impliqués dans le fonctionnement et l'impact du CC EOS et constituent donc la priorité des efforts de communication.

Membres du CC EOS	À la fois contributeurs et bénéficiaires des travaux du CC EOS, les membres sont au cœur de son succès. La communication vise à les informer, à les impliquer et à les encourager à participer activement aux réunions, aux consultations et à l'élaboration des avis. Les membres ont besoin d'informations claires, opportunes et accessibles concernant les programmes de travail, les possibilités de contribution et les résultats de leurs contributions.
Commission européenne (DG MARE)	En tant que destinataire clé des avis du CC EOS, la Commission a besoin de communications fondées sur des données factuelles, pertinentes et bien structurées. L'objectif principal est de démontrer la légitimité, la valeur ajoutée et la qualité technique des recommandations consensuelles du CC EOS.
Groupe des États membres des EOS	Les États membres jouent un rôle essentiel dans la gouvernance de la pêche au sein de l'UE et sont les utilisateurs directs des avis du CC EOS. Les communications doivent renforcer la confiance, garantir la transparence du processus et mettre en avant la pertinence et l'actualité des avis fournis.



Publics secondaires

Ces parties prenantes sont importantes pour élargir l'influence, la visibilité et la collaboration, bien qu'elles soient moins directement impliquées dans le processus consultatif proprement dit.

Organismes scientifiques	Notamment le CIEM et d'autres instituts de recherche, ces organisations contribuent aux fondements scientifiques des avis du CC EOS et en tirent profit. La communication doit s'attacher à promouvoir l'échange de données, à clarifier les points de vue des parties prenantes et à identifier les domaines de collaboration, dans lesquels les connaissances locales des pêcheurs sont valorisées et prises en compte.
Autres conseils consultatifs	En tant qu'organisations homologues, les autres CC sont des partenaires importants pour relever des défis communs, formuler des avis conjoints et échanger des connaissances. La communication avec eux doit favoriser la cohérence, l'harmonisation et la coordination, en particulier sur les questions transversales.
Parlement européen	Bien qu'il ne soit pas un destinataire direct des avis, le Parlement joue un rôle clé dans l'élaboration de la politique de la pêche de l'UE. La communication devrait viser à mieux faire connaître les travaux du CC EOS, à démontrer la valeur des avis émanant des parties prenantes et à renforcer la reconnaissance de ces derniers auprès des députés européens.
AECP	L'AECP (Agence européenne de contrôle des pêches) est une partie prenante institutionnelle pertinente en matière d'application de la réglementation et de contrôle. Les communications doivent être techniques, ciblées et coordonnées autour de thèmes d'intérêt commun tels que le respect des règles et les opérations conjointes.
Grand public et société civile	Bien qu'il ne s'agisse pas du public cible principal, une transparence et une visibilité accrues auprès du grand public peuvent renforcer la légitimité et la responsabilité du CC EOS. La communication à ce niveau doit être accessible, informative et mettre en avant la contribution du CC EOS à la gestion des pêches et à une gouvernance inclusive.

5. Méthodes

5.1 Communication par e-mail

Le courrier électronique reste le principal outil de communication directe avec les membres du CC EOS et les principaux interlocuteurs institutionnels. Il garantit la transmission en temps utile des invitations aux réunions, des ordres du jour, des projets d'avis, des procédures de consultation et d'approbation, ainsi que des mises à jour importantes. Les coordonnées des membres sont classées dans différentes listes de diffusion en fonction de leur rôle (membre de

l'AG ou du ComEx) et du groupe auquel ils appartiennent (groupes de travail, groupes de discussion, etc.). De cette manière, le message peut atteindre un public cible spécifique qui est concerné par les informations communiquées ou qui doit être impliqué dans une consultation. Cette méthode est particulièrement importante pour maintenir une communication structurée avec la Commission européenne, les États membres, les organismes scientifiques et les participants aux groupes de travail.

Principaux atouts :

- Direct, fiable et largement accessible
- Permet la gestion de la documentation officielle et l'archivage
- Indispensable pour les processus internes de coordination et de consultation

5.2 Réunions

Les réunions constituent un outil essentiel pour faciliter le dialogue structuré, l'échange de connaissances et la recherche de consensus au sein du CC EOS. L'organisation tient trois cycles principaux de réunions annuelles, comprenant les groupes de travail géographiques, le groupe de travail horizontal et le comité exécutif, une réunion de l'Assemblée générale, ainsi que des réunions ad hoc supplémentaires en fonction des besoins des groupes thématiques. Ces réunions sont présidées par les présidents et vice-présidents des groupes concernés, le secrétariat assurant le soutien logistique et administratif.

Un service d'interprétation est systématiquement proposé lors des principales réunions annuelles afin de garantir l'inclusivité dans les trois langues de travail du CC EOS (anglais, français et espagnol). Pour les autres réunions en présentiel, un service d'interprétation peut être organisé sous réserve de la disponibilité des fonds et de la capacité d'accueil du lieu.

Compte tenu de la grande dispersion géographique des membres et de leurs agendas chargés, l'organisation de réunions en présentiel peut s'avérer difficile. Afin d'améliorer l'accessibilité et la fréquence des réunions, le CC EOS recourt régulièrement à des formats en ligne tels que les webinaires, s'adaptant ainsi au contexte post-pandémique.

Principaux atouts :

- Favoriser un dialogue et une prise de décision inclusifs et transparents
- Favoriser l'établissement de relations et de liens de confiance entre les parties prenantes
- Faciliter les discussions techniques et la recherche d'un consensus sur les recommandations
- Les webinaires offrent des alternatives flexibles et économiques aux réunions en présentiel



5.3 Site web (www.nwwac.org)

Le site web du CC EOS sert de plateforme centrale pour l'information, l'accès aux documents, la transparence et la visibilité. Il héberge les documents de réunion (comptes rendus, présentations), les documents d'avis, les consultations publiques, les informations organisationnelles (c'est-à-dire la date, l'heure, le lieu et l'ordre du jour des réunions), ainsi que du contenu multilingue en anglais, français et espagnol. Toutes ces informations sont régulièrement mises à jour par le Secrétariat, qui informe également les membres lorsqu'un nouveau document est mis en ligne.

Principaux atouts :

- Ouvert au public, accessible 24 h/24 et 7 j/7, et constamment mis à jour pour garantir des informations pertinentes et transparentes
- Favorise la transparence, la confiance et la responsabilité
- Utile pour le grand public, les médias, les nouvelles parties prenantes et les partenaires institutionnels
- Permet l'archivage et le libre accès aux résultats du CC EOS

5.4 Mise à jour mensuel

La mise à jour mensuelle est un outil de communication régulier qui permet de tenir les membres informés et de les impliquer. Publiée à la fin de chaque mois depuis décembre 2019, elle fournit un résumé concis des activités en cours et à venir du CC EOS. Diffusée au format PDF (d'autres formats sont à l'étude), elle est disponible dans les trois langues officielles du CC EOS : l'anglais, le français et l'espagnol.

Son contenu comprend :

- Des mises à jour sur les échanges avec la Commission européenne, le groupe des États membres, le Parlement européen et les organismes scientifiques
- Un aperçu des réunions récentes et à venir, y compris les listes de participants et les appels à manifestation d'intérêt ouverts
- État d'avancement des actions en cours et des avis en cours d'élaboration
- Des liens vers des rapports, des études ou des initiatives pertinentes des parties prenantes

Principaux atouts :

- Maintien d'un dialogue régulier et structuré avec les membres
- Tenir les membres informés et impliqués grâce à un format concis et accessible
- Renforcer la transparence et la coordination entre les différentes activités
- Encourager la participation grâce à des appels à l'action clairs (par exemple, des sondages, des inscriptions)

- Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté et d'objectif commun parmi les parties prenantes
- Fournir une vue d'ensemble complète des activités de l'organisation dans un document unique et facile à consulter

5.5 LinkedIn

Le CC EOS a ouvert une page LinkedIn dédiée en mars 2025. En tant que réseau social professionnel, LinkedIn est utilisé pour faire connaître les activités du CC EOS, partager des avis et des informations sur les événements, et promouvoir le rôle de l'organisation dans la gouvernance des pêches de l'UE. Il s'agit d'un canal en pleine expansion permettant d'atteindre un public plus large de décideurs politiques, d'organisations homologues, d'ONG, d'universitaires et de nouveaux membres potentiels.

Principaux atouts :

- Étendre la visibilité du CC EOS au-delà de son public principal
- Renforcer la collaboration avec les autres conseils consultatifs, la société civile et le Parlement européen
- Renforcer la crédibilité et l'image professionnelle de l'organisation
- Permettre le suivi et l'analyse de l'audience et de l'engagement

5.6 Groupe WhatsApp

Le groupe WhatsApp du CC EOS sert de canal de communication rapide et informel pour les membres, permettant de diffuser des mises à jour en temps réel, des rappels et d'échanger des informations relatives aux réunions, aux documents et aux activités en cours. Le groupe est géré par le Secrétariat et les membres peuvent recevoir des messages instantanément, mais ne peuvent pas publier de messages dans le groupe, ce qui garantit la clarté et la cohérence de la communication.

Principaux atouts :

- Communication immédiate et directe avec les membres, complétant les canaux formels tels que l'e-mail et le site web, et évitant la surcharge d'informations ou les malentendus
- Facilite la clarification et la coordination rapides concernant les réunions, les documents ou les développements urgents
- Favorise l'engagement et la sensibilisation des membres grâce à un format simple et accessible



5.7 Résumé des méthodes

Méthode	Objectif	Publics cibles	Points forts
Courriel	Envoi direct d'informations, de projets de documents d'orientation, d'invitations et de consultations.	Membres du CC EOS, Commission européenne, États membres, scientifiques.	Rapide, formel, largement utilisé, essentiel pour la coordination et la consultation.
Réunions	Permettent le dialogue, la discussion et la recherche d'un consensus entre les membres.	Membres, partenaires institutionnels.	Facilite l'interaction, la prise de décision et l'instauration d'un climat de confiance ; en présentiel ou en ligne ; interprétation possible.
Site web	Plateforme centrale d'information du public, d'accès aux documents et de transparence.	Grand public, membres, institutions, médias, parties prenantes potentielles.	Permanent, accessible, multilingue, transparent, favorise la confiance et la visibilité.
Mise à jour mensuel	Synthèse régulière des activités du CC EOS, des appels à candidatures, des événements et de l'actualité.	Membres, observateurs, partenaires institutionnels, réseau élargi.	Captivant, cohérent, facile à lire, encourage la participation continue et la sensibilisation.
LinkedIn	Promouvoir les activités, sensibiliser le public, toucher un public plus large de décideurs politiques et de parties prenantes.	Autres CC, ONG, Parlement européen, universitaires, société civile au sens large.	Portée professionnelle, renforce la visibilité et la légitimité, données analytiques disponibles.
Groupe WhatsApp	Facilite les clarifications et la coordination rapides	Membres du CC EOS	Favorise l'engagement et la sensibilisation des membres grâce à un format simple et accessible

6. Campagnes et communications tactiques

• La « Member Spotlight Campaign »⁴ :

Le secrétariat du CC EOS a lancé le 14 novembre 2025 une campagne de mise en avant des membres sur LinkedIn afin de présenter le travail et l'engagement des membres du CC EOS. À

⁴ Exemple : <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7440019509253677056> ;
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7432791767672000512>



travers une série de publications sur LinkedIn, l'objectif est de présenter de courts profils de nos organisations membres, en mettant en avant non seulement leur rôle au sein du CC EOS, mais aussi le travail important qu'elles accomplissent et leur engagement en faveur de la gestion durable des pêches dans les eaux du nord-ouest. Cette initiative vise à sensibiliser davantage le public à la mission du CC EOS, à mieux faire connaître la diversité des expertises au sein de notre Conseil consultatif et à reconnaître les efforts collectifs de nos membres pour promouvoir une pêche responsable et durable, tant au sein de l'UE que dans les zones relevant de la compétence du CC EOS. Les informations ont été recueillies au moyen d'un court questionnaire élaboré à l'aide de Google Forms, disponible en anglais, en français et en espagnol. Les réponses pouvaient être soumises dans l'une de ces trois langues.

Outre les activités de communication régulières et la campagne « Pleins feux sur les membres », des campagnes de communication sur mesure peuvent s'avérer nécessaires pour des événements majeurs, des étapes importantes ou des thèmes prioritaires. Ces campagnes seront planifiées, évaluées et élaborées au cas par cas afin de garantir l'approche, le calendrier et le niveau de visibilité les plus appropriés en fonction de l'ampleur, de la pertinence et de l'impact de l'initiative concernée.

- **Aperçu des avis du CIEM sur les TAC pour la zone des eaux du nord-ouest :**

Un outil essentiel développé par le secrétariat du CC EOS début 2026 afin d'aider les membres à suivre l'évolution, au fil du temps, des avis du CIEM concernant les stocks pertinents pour la région des eaux du nord-ouest. En regroupant les avis actuels et antérieurs dans un format clair et accessible, cet outil permet aux utilisateurs d'identifier rapidement les tendances, de comparer les recommandations annuelles et de mieux comprendre les fondements scientifiques qui sous-tendent les décisions en matière de gestion des pêches. Au-delà du soutien apporté aux travaux techniques des membres, cet aperçu renforce également la communication en rendant les informations scientifiques complexes plus faciles d'accès, d'interprétation et de partage avec les parties prenantes, favorisant ainsi une plus grande transparence et des discussions éclairées tout au long du processus d'avis.

6.1 Messages clés

Témoignages des membres du CC EOS (Source : « Member Spotlight Campaign » sur LinkedIn)

Le CC EOS est un élément clé du travail de l'EBCD, car il offre une plateforme où le secteur de la pêche et la communauté de la conservation se réunissent pour trouver un terrain d'entente. Cela reflète l'essence même de la vision de l'EBCD : rechercher le compromis et éviter toute polarisation inutile. L'EBCD apprécie donc vivement les efforts du CC EOS visant à promouvoir une prise de décision fondée sur la science et l'engagement des parties prenantes, deux éléments qui sont au cœur de la mission de l'EBCD. – EBCD



Le CC EOS nous offre l'occasion de faire entendre la voix des producteurs auprès de la Commission européenne dans un cadre officiel et nous permet également de discuter de la gestion des pêches avec toutes les parties prenantes de l'Union européenne. – COBRENORD

Notre adhésion au CC EOS offre à notre OP la possibilité de mieux suivre les évolutions réglementaires, scientifiques et stratégiques qui affectent la pêche dans la région. La participation aux groupes de travail nous permet de comparer nos positions avec celles d'autres parties prenantes (OP, ONG, acteurs institutionnels) et de favoriser la recherche d'un consensus. Notre adhésion au CC EOS renforce notre visibilité au niveau européen, ce qui nous permet de contribuer aux avis consultatifs pris en compte par les décideurs et de défendre les intérêts de nos membres de manière concertée et durable. – FROM Nord

7. Considérations supplémentaires

7.1 Risques liés à la communication

Une approche proactive visant à identifier et à atténuer les risques favorise la clarté et la confiance dans tous les efforts de communication. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des risques potentiels et des mesures d'atténuation correspondantes :

Risque	Mesure d'atténuation
Interprétation erronée ou déformation des recommandations du CC EOS	Veiller à la clarté et au contexte dans tous les documents publiés et les publications sur les médias sociaux. Utiliser un langage accessible et proposer des supports complémentaires (par exemple, sur les réseaux sociaux ou sous forme de publications explicatives)
Faible engagement des membres ou des parties prenantes	Renforcer les points de contact réguliers (par exemple, la lettre d'information mensuelle) et mettre en avant de manière proactive les possibilités de participation Utiliser des méthodes de communication pour créer un bénéfice mutuel pour les membres – par exemple, via la série de portraits proposée
Retards dans les retours des membres	Envoyer des rappels en temps opportun, clarifier les délais et simplifier les processus de contribution
Retards dans le partage d'informations	Respecter les calendriers internes et prévoir des plans d'urgence pour la diffusion des communications
Barrières linguistiques ou d'accessibilité	Fournir des supports multilingues



7.2 Utilisation des langues

En tant qu'organisation multilingue, le CC EOS fonctionne en anglais, en français et en espagnol. Les communications officielles, les documents de réunion et les publications clés sont traduits dans ces trois langues dans la mesure du possible. Le ton et le langage doivent rester professionnels, neutres et inclusifs, reflétant le statut du CC EOS en tant qu'organe consultatif apolitique. Le jargon et les termes techniques doivent être expliqués si nécessaire afin de garantir l'accessibilité à l'ensemble des parties prenantes.

7.3 Suivi et évaluation

Le suivi des performances des outils de communication permet de s'assurer qu'ils restent pertinents et efficaces. Chaque canal doit faire l'objet d'un examen périodique à l'aide des indicateurs suivants :

Canal	Indicateurs
Site web	Visites, téléchargements de documents, temps passé sur la page
E-mails / Mises à jour	Taux d'ouverture, taux de clics, retours des membres
Réunions	Taux de présence, participation, retours après les réunions
LinkedIn	Croissance du nombre d'abonnés, portée des publications, indicateurs d'engagement
Groupe WhatsApp	Croissance du nombre d'abonnés, retours sur la pertinence

Un bref bilan interne devrait être réalisé chaque année, et ses conclusions devraient servir à affiner les pratiques de communication si nécessaire.

8. Procédure de validation

Le secrétariat du CC EOS dirigera la rédaction et la diffusion des communications quotidiennes, notamment les mises à jour du site web, les publications sur les réseaux sociaux, les annonces d'ateliers et les informations régulières destinées aux membres. Les documents courants peuvent être préparés et diffusés directement par le secrétariat sans autorisation supplémentaire. Lorsque les communications portent sur des questions sensibles, des positions officielles, des évolutions politiques majeures, des thèmes de plaidoyer ou des messages susceptibles d'avoir des répercussions sur la réputation, le secrétariat sollicitera l'avis et l'approbation du président, le cas échéant. Dans ces circonstances, les décisions relatives à la remontée hiérarchique seront prises au cas par cas, en tenant compte des principes de proportionnalité, du moment choisi et de l'impact. Pour les campagnes de grande envergure ou les moments stratégiques majeurs en matière de communication, une consultation et un accord supplémentaires avec le président et les vice-présidents pourront également être nécessaires.



9. Conclusion

La présente stratégie de communication fournit un cadre pratique destiné à aider le CC EOS à remplir sa mission, qui consiste à promouvoir une contribution inclusive, transparente et fondée sur des données factuelles des parties prenantes à la politique de la pêche de l'UE. En harmonisant les publics cibles, les objectifs et les outils de communication, elle garantit que les travaux du CC EOS restent visibles, accessibles et pertinents. Une communication efficace renforce les relations, instaure la confiance et consolide le rôle du CC EOS en tant que lien essentiel entre les parties prenantes et les institutions de l'UE. Des outils réguliers tels que le site web, les réseaux sociaux, les bulletins mensuels et les réunions contribuent à maintenir l'engagement et à garantir que les avis soient bien compris et pris en compte. L'un des principaux objectifs est d'attirer de nouveaux membres en mettant en avant l'intérêt de la participation et en présentant le CC comme un forum transparent, équilibré et collaboratif. Des messages clairs et cohérents favoriseront la sensibilisation et mettront en évidence les avantages de contribuer à la gestion des pêches fondée sur le consensus.

Enfin, cette stratégie se veut un document évolutif, adaptable aux besoins, aux technologies et aux évolutions politiques. Un suivi et une révision continus garantiront qu'elle continue à soutenir les priorités stratégiques du CC EOS à l'avenir.



Réunions du CC EOS à Vigo (Espagne), juillet 2025